



LEISTUNGSBESCHREIBUNG KOOPERATIONSVEREINBARUNG

Leistungen des Veranstalters (Land Steiermark)

- Einrichten einer eigenen Webseite www.langertagderenergie.at als zentrales Element für die Veranstaltung, auf welcher sich die Besucher:innen bereits im Vorfeld über das Angebot der Energieschauplätze informieren können. Dadurch entsteht eine breite öffentliche Wirksamkeit.
- Jeder Energieschauplatz erhält eine Unterseite auf der Webseite www.langertagderenergie.at die zur Darstellung des Energieschauplatzes dient, um die Besucher:innen möglichst gut darüber zu informieren, was der Energieschauplatz an diesem Tag zu bieten hat.
- Als Hilfestellung und für die Gewährleistung eines einheitlichen Bildes dient eine vordefinierte Eingabemaske, was eine einheitliche und unkomplizierte Gestaltung der Unterseite des Energieschauplatzes ermöglicht:
<https://energieschauplaetze.at/schauplatz-eintragen/>
- Breite, öffentlich wirksame Bewerbung der Veranstaltung und somit auch der Energieschauplätze im Vorfeld der Veranstaltung durch gezielte Kampagnenarbeit und Medienkooperationen (Radio, Social-Media-Kanäle, Print und TV).
- Durch den langen Tag der Energie entsteht eine breite Sammlung an Energieschauplätzen. Diese bisher noch nicht vorhandene Zusammenstellung an Projekten, Initiativen, Akteur:innen und Produzent:innen bietet wiederum ein großartiges Netzwerk zum Thema Energie, wovon alle Beteiligten nachhaltig profitieren können.
- Dem Energieschauplatz wird somit eine Bühne geboten, um seine Leistung und Engagement, sein Knowhow wie auch seinen wertvollen Beitrag zur regionalen Wertschöpfung vor den Vorhang zu holen.
- Erarbeitung von Energieschauplatz-Touren. Bei Bedarf Einbindung des jeweiligen Energieschauplatzes.
- Klimafreundliche Anreise – dort wo es möglich ist, werden auf der Webseite Hinweise gegeben, wie die Besucher, alternativ zu ihren PKWs, zu den Energieschauplätzen anreisen können.
- Organisatorische Begleitung rund um den langen Tag der Energie durch die Energie Agentur Steiermark.

Leistungen des Kooperationspartners (Energieschauplatz)

- Einbringen eines Energieschauplatzes und einer entsprechenden Ansprechperson für die organisatorische Abwicklung im Vorfeld.
- Kostenfreies zur Verfügung stellen des entsprechenden Angebots vor Ort am langen Tag der Energie - Einbringung der entsprechenden Eigenleistung (z.B. Personal für geführte Besichtigungen, Workshopabhaltung, organisatorische Tätigkeiten im Vorfeld, Betriebskosten etc.).
- Lieferung der Inhalte für die Darstellung auf der Website www.langertagderenergie.at
- Bereitstellung von Informationen im Zuge der Kampagnenarbeit (z.B. bei Bedarf für Videodreh, Interviews, etc.).
- Bewerbung der Veranstaltung über die entsprechend zur Verfügung stehenden Kommunikationskanäle und Netzwerke des Kooperationspartners.
- Abstimmung mit der Energie Agentur Steiermark bei der Verwendung von Materialien und Give Aways betreffend den langen Tag der Energie.